Waldkirch (db). Winterzauber auf dem Marktplatz, Brettlemarkt, verkaufsoffener Sonntag und der Weihnachtsmarkt im Elztalmuseum - Waldkirch wurde am letzten Wochenende zum Treffpunkt für sehr viele Gäste.



Die WGW-Vorstände sowie Melanie Gehl-Moser und OB Michael Schmieder (2.v.re.) zogen ein positives Fazit.


Unfassbarer Besucherandrang am Sonntag. Fotos: Detlef Berger

Abermals verwandelten sich die Innenstadt und das Museum in eine festlich geschmückte Winterwelt. Bei idealem und vor allem trockenem Wetter erlebten alle Märkte einen wahren Besucheransturm.

Eröffnung

„Frau Holle“ und Vorstandsmitglied Bernhard Wintermantel eröffneten den Winterzauber am Samstagabend bei klirrender Kälte, musikalisch umrahmt von einem Kinderensemble der Waldkircher Musikschule. Bekanntlich bringt Licht die Menschen in die Innenstädte und so sorgten die zahlreichen, beleuchteten Tannenbäume sowie die weihnachtliche Beleuchtung für eine ganz besonders heimelige Atmosphäre. Stadt und WGW verständigten sich zu dieser vorgezogenen Beleuchtung, um diesem Event den entsprechenden Rahmen und Glanz zu verleihen. Offiziell wird die Weihnachtsbeleuchtung dann wieder ab dem 1. Advent angeschaltet.

Gemeinsam verschönern

„Eine rundum gelungene Sache. Perfektes Glühwein-Wetter, volle Innenstadt und Geschäfte, tolles Wintermarkt-Ambiente, beste Stimmung, ein guter Tag für den Waldkircher Einzelhandel“, fasste es OB Michael Schmieder zusammen. Er und die Vorstandsmitglieder der Werbegemeinschaft betonten abermals das sehr gute Miteinander. Die Verbindung aus Winterzauber in der City und dem Indoor-Weihnachtsmarkt im Museum habe sich als ideal erwiesen, so der Tenor. „Wir brauchen diese Leuchtturmveranstaltungen“, so Melanie Gehl-Moser (Wirtschaftsförderung der Stadt). Sie erinnerte an die Aktivitäten des Innenstadt-Lenkungskreises mit den Innenstadt-Spaziergängen unter dem Motto: „Die Stadt gemeinsam verschönern“.

Der attraktive Winterzauber-Markt mit zahlreichen Händlern bot ein vielfältiges Angebot an kunsthandwerklichen und handgefertigten Produkten. Beim Brettlemarkt boten private und gewerbliche Anbieter ein umfangreiches Wintersport-Sortiment. Inmitten der winterlich geschmückten Marktplatzkulisse entstand so ein Treffpunkt zum Bummeln, Genießen und Verweilen. Am verkaufsoffenen Sonntag lud die Waldkircher Geschäftswelt einmal mehr zu einem entspannten Einkaufsbummel ein.

Viele Aktionen

Es gab viel zu entdecken am Wochenende: Mitmachmalaktion für die Kinder, eine Kunstausstellung, der lustige Luftballonclown, die klangvolle Waldkircher Orgelwelt und zahlreiche Vereine und Institutionen waren mit Info- und Bewirtungsstände vertreten (u.a. Skiclub, Lions-Club Waldkirch-Elztal, THW, Stadtwerke). Gut angenommen wurde der kostenlose Bus-Shuttle zwischen Gewerbegebiet und der City.

Vorstandsmitglied Bernhard Steinhardt warb für das traditionelle Weihnachtsgewinnspiel der WGW. In vielen Waldkircher Betrieben seien die beliebten Weihnachtspostkarten sowie der Waldkircher Kalender ab sofort kostenlos erhältlich.