Waldkirch (db). Am frühen Vormittag sah es wettermäßig noch nicht so rosig aus, aber der beliebte Kunst- und Genussmarkt der Werbegemeinschaft Waldkirch blieb am letzten Sonntag zum Glück von Regenschauern verschont und erlebte einen wahren Besucheransturm.



Gemütliches Flanieren und Bummeln bei verkaufsoffenen Geschäften. Fotos: Detlef Berger

Das „Kunst, Markt, Genuss"-Event in Kombination mit dem verkaufsoffenen „Waldkircher Sonntag", stellte erneut einen starken Frequenzbringer dar. Auf die Wichtigkeit solcher Leuchtturmveranstaltungen der Werbegemeinschaft in schweren wirtschaftlichen Zeiten machte auch OB Michael Schmieder beim Pressegespräch vor dem Reformhaus Steinhart aufmerksam. Das Ganze stimmungsvoll umrahmt von u.a. der Historischen Bürgerwehr Waldkirch und dem Fanfarenzug Schwarzenberger Herolde. Schmieder bedankte sich für die vielfältigen Events zum Wohle einer lebendigen und attraktiven Innenstadt mit hoher Aufenthaltsqualität und betonte das gute und konstruktive Miteinander zwischen der Stadt, TBW und der Werbegemeinschaft.

Gelebtes Stadtmarketing

Diese Markt mache Waldkirch und den attraktiven Handelsstandort in ganz Südbaden und weit darüber hinaus bekannt, dies sei unverzichtbares Stadtmarketing, so Schmieder. Die Vorstände der WGW um Uwe Klos, Bernhard Steinhart, Bernhard Wintermantel und Stephan Weigel betonten ebenfalls die Wichtigkeit dieser „Waldkircher Sonntage", mit dem Ziel, mehr Menschen öfters nach Waldkirch zu bringen und damit die Kundenfrequenz zu erhöhen. Eine lebendige Innenstadt sei kein Selbstläufer, so das Fazit.

Erlebnisraum Innenstadt

Der Kunst- und Genuss-Markt gab einmal mehr den Kunsthandwerkern, Künstlern, landwirtschaftlichen Erzeugern und sonstigen Anbietern die ideale Plattform, deren regionale Produkte, Artikel und Spezialitäten einem breiten Publikum zu präsentieren. Über 30 Prozent „Neuzugänge" waren am Start. Die Innenstadt verwandelte sich bei herbstlichen Temperaturen in eine lebendige Bühne für Kunsthandwerk und kulinarische Köstlichkeiten aus der Region. Ein vielfältiges Angebot an handgemachten und hausgemachten Köstlichkeiten lud zudem zum Verweilen, Schlemmen und Probieren ein. Dazu animierte die Geschäftswelt mit dem verkaufsoffenen Sonntag zum Bummeln und entspannten Einkaufen und das Gewerbegebiet „West" wurde mit einem kostenlosen Rother-Shuttle-Bus mit der Innenstadt verbunden.



OB Michael Schmieder (2.v.li.) und die Vorstände der WGW „Hand in Hand".

Neben den vielfältigen Marktständen durften die Besucher auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Ausstellungen (u.a. „Veepunzel"), zahlreichen Aktionen der Geschäfte (u.a. beeindruckende Präsentation der Firma Woerner), Kinderunterhaltung (u.a. Kinderclown), Fotobox, einem DJ-Workshop von „Elztal-Events" sowie vielfältigen handwerklichen Darbietungen miterleben. Steinhart warb indes schon einmal für das große „Winter-Opening"-Wochenende am 14. und 15. November.